

Depois de 10 anos, WebSoftware adota nova logomarca

Modernização da marca acompanha estratégia de crescimento da empresa através de produtos e reforço da marca principal

A WebSoftware passará por uma mudança em sua identidade visual. A nova marca assinará todas as marcas de produtos da empresa e o novo logotipo faz uma analogia da letra “W” com um gráfico crescente, visando remeter ao novo slogan da empresa - *‘performance para o seu negócio’*.



Novo logotipo agora é laranja e faz analogia com um gráfico crescente remetendo à ideia de performance

Conduzida pela consultoria DGrafo, a renovação foi feita para acompanhar a estratégia de crescimento da companhia e consolidá-la como uma fornecedora completa de sistemas corporativos na modalidade de software como serviço na “nuvem”.

O processo de criação durou quatro meses, e o novo logotipo já está sendo adotado internamente e em alguns materiais promocionais e sites.

A adoção completa da nova marca, que inclui a renovação de todos os sites dos produtos, folheteria e identidade visual dos canais de comunicação da empresa, deve ser concluída nos próximos meses.

A nova identidade visual vem reafirmar a estratégia da empresa de fortalecer o nome da marca principal da fábrica, pois nos últimos 10 anos a fabricante dava mais ênfase às marcas de seus produtos de gestão (ERP), CRM, email marketing, gestão de franquias e pontos de venda (PDV).



Logotipo do Solutto (software da empresa focado no mercado de franquias) com a assinatura da nova logomarca que assume parte da cor do produto

Todos os logotipos dos produtos passarão a ter a assinatura da nova logomarca WebSoftware e os hotspots serão visualmente equalizados, permitindo uma fácil identificação de que são produtos de uma mesma empresa.

“O logotipo anterior era azul e queríamos dar uma dinâmica maior à marca, transmitindo versatilidade e inovação. O novo logotipo muda de cor quando combinado com o logo de cada produto da empresa e a marca principal isoladamente assumirá a cor laranja”, explica Erick Vils, fundador da empresa.

“Há 10 anos estamos praticamente com o mesmo logotipo, salvo por algumas simplificações feitas há 2 anos atrás. Esta mudança atual é um grande passo para a consolidação de nossa estratégia para os próximos 10 anos”, complementa Vils.